









regionale werte. globale verantwortung.

Die Anforderungen der RMO an ihre Partner und Unterstützer.





Die Anforderungen an Partner

RMO Partner können sein: Einzelpersonen, Betriebe oder Vereinigungen aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Garten- und Weinbau sowie Jagdwesen, Lebensmittelhandwerk, Lebensmittelhandel und Logistik oder gastronomische, touristische und sonstige Dienstleistungen.

-  Sie haben Ihren Sitz und Ihre Produktionsstätte in der Region und vertreiben in einem nennenswerten Umfang Produkte aus der Region mit hohen Anforderungen an Herkunft und Qualität.
-  Sie unterstützen aktiv das Herkunfts- und Qualitätsprogramm der RMO durch gegenseitige Kooperation innerhalb des Netzwerkes.
-  Sie beteiligen sich an der Finanzierung des Gemeinschaftsmarketings.
-  Sie bieten überdurchschnittlich hohe Arbeits- und Sozialstandards und sind – soweit möglich – Ausbildungsbetrieb.
-  Sie helfen mit, die regionale Erzeuger-Verbraucher-Partnerschaft weiter zu entwickeln, um den Erfolg der Regionalvermarktung zu fördern und das traditionelle Handwerk zu stärken.
-  Sie tragen zu Schutz und Entwicklung des Natur- und Kulturerbes der Region bei.

Die Anforderungen an Unterstützer

RMO Unterstützer können sein: Gemeinnützige Initiativen, öffentliche Gebietskörperschaften und Kommunen, Privatpersonen sowie sonstige Betriebe und Vereinigungen, die die RMO unterstützen wollen.








-  Sie haben Ihren Sitz oder ihre Wirkungsstätte in der Region.
-  Sie liefern zwar keine Produkte für das Herkunfts- und Qualitätsprogramm, unterstützen es aber beispielsweise durch die Nutzung von Produkten des Programms in nennenswertem Umfang, durch aktive Beiträge zu Kommunikationsaktivitäten im Gemeinschaftsmarketing, Sponsoring oder anderweitige Mitfinanzierung des Gemeinschaftsmarketings.
-  Sie unterstützen aktiv die Entwicklung der Partnerschaft zwischen Produzenten und Verbrauchern und nehmen regelmäßig an den Veranstaltungen der Gemeinschaft teil.
-  Sie tragen zu Schutz und Entwicklung des Natur- und Kulturerbes der Region bei.

aus der region. in die region.

Die Basiskriterien der RMO an Produkt- und Produktionsqualität.

Im Mittelpunkt des RMO Konzeptes: Lebensmittel und hierbei sowohl „Monoprodukte“ wie Obst, Gemüse und Fleisch als auch verarbeitete/veredelte „Mischprodukte“ wie Säfte, Wein, Wurst- und Backwaren sowie regionale Spezialitäten. Wichtig ist die Einhaltung der Basiskriterien der RMO. In individuellen Partnerschaftsverträgen wird festgehalten, welche weiteren produktspezifischen Kriterien unsere Partner zudem einhalten müssen.

Die Basiskriterien an Produkt- und Produktionsqualität

-  Monoprodukte werden grundsätzlich in der Region erzeugt.
-  Bei Mischprodukten werden die wertgebenden Bestandteile wenigstens zu 80 % in der Region erzeugt und bevorzugt innerhalb der RMO vermarktet.
-  Die Erzeugung von Vorprodukten und deren Verarbeitung erfolgen weitestgehend in der Region und möglichst durch RMO Partner. Bestehen gute Gründe für die Nutzung von Kapazitäten außerhalb der Region, sollte dies im Einzelfall dargelegt werden.
-  Lebensmittel tragen das „Ohne Gentechnik“ Siegel. Oder es kann nachgewiesen werden, dass die Produkte gemäß den Kriterien des VLOG-Standards „Ohne Gentechnik“ dazu berechtigt wären.
-  Eingesetzte Futtermittel tragen das Futtermittel-Siegel „VLOG geprüft“ oder genügen den entsprechenden Kriterien. Im gesamten landwirtschaftlichen Betrieb werden keine gentechnisch veränderten Organismen (GVO) eingesetzt.
-  Die Vermarktung der Produkte erfolgt kundennah innerhalb der Region. Vorzugsweise werden Handels- und Logistikstrukturen genutzt, die ebenfalls Partner oder Unterstützer der RMO sind.
-  Außerhalb der Region erfolgt die Vermarktung vorzugsweise mit Partnern, welche die Ziele der RMO aktiv unterstützen oder nach vergleichbaren Kriterien arbeiten.

Ihr Kontakt zur RMO

Wir freuen uns sehr, wenn wir Ihr Interesse wecken konnten und Sie sich vorstellen können, Partner oder Unterstützer der RMO zu werden. Kommen Sie einfach auf uns zu! Gerne beraten wir Sie persönlich und beantworten Ihre Fragen rund um die RMO, die Ziele und das Konzept.



Stadt Heidelberg
Amt für Umweltschutz, Gewerbeaufsicht und Energie
Kornmarkt 1
69117 Heidelberg
Telefon 0 62 21 58 180 00
umweltamt@heidelberg.de
www.heidelberg.de/regional



Tourismus Service Bergstrasse e.V.
Marktplatz 1 | 64653 Lorsch
Telefon 06251 1752615
Außenstelle Weinheim:
Marktplatz 1 | 69469 Weinheim
Telefon 06201 82610
info@diebergstrasse.de
www.diebergstrasse.de